



DOSSIER DE PRENSA

The Brand of Innovative Brands

GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN

La elección de El Producto del Año

El "Producto del Año" es el único certamen donde se eligen, mediante el **voto directo de más de 10.000 consumidores**, los productos más innovadores del año. Se trata del mayor estudio a consumidores sobre innovación que se realiza cada año.

Los ganadores se dan a conocer en la **Gala de Entrega de Galardones Gran Premio a la Innovación**. Se trata de una competición abierta a la innovación donde puede participar cualquier producto de gran consumo de ámbito nacional referenciado en hipermercados, supermercados, farmacia, establecimientos especializados y/o grandes superficies.

En esta vigésimo cuarta edición han participado **innovaciones lanzadas al mercado entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de octubre de 2023**, tanto de alimentación, como de higiene y cosmética, salud, droguería, parafarmacia, electrodomésticos, hogar y bazar.

El objetivo de "El Producto del Año" es impulsar la innovación en el sector del gran consumo y acercar los productos más novedosos e innovadores a los consumidores.



GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN

Historia

El certamen fue **creado en Francia en 1987** por Christian Le Bret, con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de ser el auténtico protagonista a la hora de elegir "Los Productos del Año", y buscando que su opinión no sólo se limitase al lineal del supermercado.

Este certamen estimuló la innovación en los lineales franceses y consiguió, en pocos años, recuperar el favor y la credibilidad del gran público y la confianza de los grandes y pequeños anunciantes hacia este tipo de galardones, al ser un reconocimiento 100% independiente.

España, de la mano de Fabrizio Selva, fue el primer país fuera de Francia que acogió el certamen, hace ya veinticuatro años. El certamen está presente actualmente en más de más de 30 países de los 5 continentes.

En total la opinión de más de 4.5 billones de consumidores en todo el mundo queda representada en la elección de Los Productos del Año a nivel internacional en cada edición.

En la historia del certamen en España han participado empresas de reconocido prestigio nacional y multinacionales como Danone, Unilever, L'Oréal, Nivea, Nestlé, Kellogg's, Mantequerías Arias, Wilkinson, Procter & Gamble, Gallina Blanca, RB, Campofrío, Haribo, Philips, Akzo Nobel Coatings, Angulas Aguinaga, Coca-Cola España, 3M, Galletas Gullón, McCain España, Grupo Seb, SSL Healthcare, Persán, AC Marca, Salica, Puleva, Henkel Ibérica, Mars España, Argal, Damm, KH Lloreda, Coty Astor, Rana Hispania, Maheso, Affinity Petcare, Europastry, Alimentación Varma, Taurus, Findus, Schweppes, Lab.Byly, Vileda, Bonduelle, Bimbo, Font Vella, Importaco, Pfizer Consumer Healthcare, Grupo Pepsico, Teka, Solan de Cabras, Juver, Verdu Canto Saffron Spain, Arla Foods, Cárnicas Serrano, Andros, SCJohnson Lacasa, Mahou San Miguel, Johnson & Johnson, Pascual, Central Lechera Asturiana, Solac, J.García Carrión, Comercial Gallo, Storck Ibérica, Lactalis, Lab.Phergal, Flex, Granini, Lo Monaco, Dulcesol, Titanlux, Uriach, Whirlpool...,entre muchos otros.



GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN

Los consumidores eligen

"El Producto del Año" es el único certamen donde los **consumidores eligen anualmente las mejores innovaciones del mercado** y otorgan el galardón y distintivo "Elegido Producto del Año". Todo el proceso se realiza de forma rigurosa e imparcial. Cada año se lleva a cabo una **encuesta online mediante la cual se obtiene la opinión de más de 10.000 personas representativas de la población española** entre 18 y 65 años pertenecientes al panel de consumidores de Netquest a lo que se suman los resultados de los **test de producto** a 100 personas por candidato realizado por Samplia.

Durante la encuesta online, los consumidores responden a 2 cuestiones: en qué medida consideran **innovador** ese producto **y qué grado de intención de compra** tienen para cada producto participante. Por otra parte, en el test de producto se pregunta sobre el sabor, textura, perfume, eficacia, relación calidad-precio, envase, practicidad, diseño... valoración global del producto, intención de compra posterior a la prueba y áreas de mejora del producto.

Cada categoría cuenta con un número mínimo garantizado de productos participantes. En cada una de las categorías, el producto que recibe mayor puntuación es el "Elegido Producto del Año" y tiene el derecho a utilizar, durante un año y en toda su comunicación, el logotipo que lo acredita como tal.



EL COMITÉ DEONTOLÓGICO

Previamente a la votación de los consumidores, los productos candidatos de cada edición deben pasar el filtro del Comité del certamen.

El Comité Deontológico es una agrupación de **especialistas en marketing e innovación** que provienen del ámbito académico y que no están vinculados con ninguna marca.

La función del Comité Deontológico es **agrupar los productos presentados en categorías homogéneas**, velar por el cumplimiento del reglamento del certamen y solucionar cualquier incidencia que pueda surgir en el transcurso del mismo.

El Comité Deontológico de la vigésimocuarta edición está formado por:



David Riu

Director del Departamento de Empresa y Tecnología y del Innova [Institute](#) en La Salle Campus Barcelona



Ramon Montanera

Profesor de [Market Research](#) en UB, UOC, ESIC y [Techma](#)
Data [Strategy](#) Director en [Elogia](#)



Andrés Núñez

Consultor de [Retail & CPG](#) y director del Programa Superior de [Retail Marketing](#) de ESIC Barcelona



Alba Campos

Directora General de [Techma Business School](#)

PRODUCTO DEL AÑO

MARCA DISTRIBUIDOR

A partir de esta 24ª edición, el certamen incorpora una división de productos de marca de distribuidor que participan de forma independiente a las innovaciones de marca de fabricante. El proceso de selección y los criterios de evaluación son idénticos al certamen original.

El auge de este tipo de productos y la fuerte implantación de los mismos en España han sido el motivo por el cuál se ha abierto el certamen a los productos de marca de distribuidor al igual que ya se está implementando en otros países como Bélgica y Holanda.

Los ganadores de estas categorías se identificarán a través del siguiente logotipo:



GANADORES 24ª EDICIÓN

Los **38 candidatos** de marca fabricante "Elegidos Productos del Año 2024" tras la votación de 10.010 consumidores son:

| CATEGORÍA | PRODUCTO | EMPRESA |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| QUESOS FRESCOS | Burgo de Arias Protein Plus | Mantequeras Arias |
| CONFITERÍA | Smint Sours | Perfetti Van Melle |
| REFRESCOS DE TÉ | VIWA VitaminTEA | IBERMARCAS |
| QUESOS RALLADOS | Mozzarella rallada 150g MAESTRELLA | Eurial Ibérica |
| UNTABLES | Pirámide queso de untar de cabra 150g SOIGNON | Eurial Ibérica |
| QUESOS DE CABRA | Rulo de cabra 180g SOIGNON | Eurial Ibérica |
| SPIRITS | RTD TANQUERAY 0.0% | DIAGEO |
| KÉFIRS | Activia Kéfir Bebible | DANONE, SA |
| ALTERNATIVAS A LA LECHE | Alpro This Is Not Milk | DANONE, SA |
| YOGURES | Danone + Proteína | DANONE, SA |
| CUIDADO DE LAS MASCOTAS | PRO PLAN® Suplementos | Nestlé España – Purina |
| CERVEZAS | Mahou Rosé | Mahou San Miguel |
| CERVEZAS CERO Y BAJA GRADUACIÓN | Cruzcampo Tremenda 2,4% | Heineken España |
| POSTRES NO LÁCTEOS | WOVO CREMOSO Postre fermentado hecho de clara de huevo | Mundo Healthy |
| KITS DE RECETAS | Kits de Recetas Hellofresh | HelloFresh |
| CONGELADOS | LAMB WESTON WAFFLE FRIES Y SKIN-ON FRIES | LAMB WESTON |
| INCONTINENCIA | TENA LIGHTS SENSITIVE | ESSITY SPAIN |
| TENSIÓMETROS | Veroval Compact + Connect | Hartmann |
| COMP. ALIM. MULTIFUNCIÓN | KNEIPP GUMMIES | Hartmann |
| COMP. ALIM. PARA EL SUEÑO | KNEIPP GUMMIES SUEÑO | Hartmann |
| COMP. ALIM. PARA EL COLESTEROL | NATCOLEST | ESTEVE |
| CUIDADO FACIAL ANTI-EDAD | Hyaluron Activ B3 Crema regeneradora celular Avène | Pierre Fabre Ibérica S.A. |
| TRATAMIENTOS ANTI-CAÍDA | Sérum Anticaída a la Quinina y Edelweiss Bio Klorane | Pierre Fabre Ibérica S.A. |
| CUIDADO DE LA ROPA | TOKE TOALLITAS ATRAPACOLORES 4 EN 1 | ZELNOVA ZELTIA |
| PURIFICADORES DE AIRE | Purificador de aire MC80Z | Daikin |
| ACCESORIOS PISCINAS | Freerider 5400 IQ Zodiac | Fluidra |
| CLIMATIZADORES | Equipo de climatización Emura 3 | Daikin |
| LAVAVAJILLAS | Lavavajillas Beko SaveWater BDFN38641XC | Beko Electronics España SL |
| PLACAS DE INDUCCIÓN | Placas de Inducción CleanProtect Whirlpool | Whirlpool España |
| HORNOS | Horno Multifunción Beko AeroPerfect con limpieza pirólitica y función Air Fry BBIMA13302BMPE | Beko Electronics España SL |
| TELEVISORES | TV Grundig Ultra HD Google TV de 55 pulgadas GHU8590 | Beko Electronics España SL |
| ASPIRADORES | Dyson V15s Detect Submarine | Dyson |
| NEUMÁTICOS | Neumático "UltraContact NXT" | Continental Tires España |
| ACCESORIOS PARA MASCOTAS | LOCALIZADOR GPS PARA PERROS Y GATOS TRACTIVE | TRACTIVE |
| COLCHONES | Colchón Emma Hybrid Elite | Emma – The Sleep Company |
| ALMOHADAS | Almohada Viscoelástica Elite | Emma – The Sleep Company |
| SOFÁS-CAMA | Sofá Cama Emma | Emma – The Sleep Company |
| SISTEMAS DE SEGURIDAD | ZeroVision | Securitas Direct |



A su vez, los **12 candidatos** de marca distribuidor "Elegidos Productos del Año 2024" son:

| CATEGORÍA | PRODUCTO | EMPRESA |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| POSTRES VEGETALES | Postres Vegetales "VegeDia" | Dia España |
| SNACKS | Galleta aros de chocolate Alteza | DESARROLLO DE MARCAS S.A. |
| CALDOS Y SOPAS | Caldo de pollo Alteza | DESARROLLO DE MARCAS S.A. |
| CEREALES | Cereales rellenos de crema de cacao con avellanas Spar | SPAR ESPAÑOLA S.L. |
| CONSERVAS DE ATÚN | Gama de atún claro en conserva Alteza | DESARROLLO DE MARCAS S.A. |
| BEBIDAS ENERGÉTICAS | Bebida energética watermelon & mint Powerking | DESARROLLO DE MARCAS S.A. |
| CAFÉS | Gama de cápsulas de café Spar | SPAR ESPAÑOLA S.L. |
| HELADOS | Helado de nata Delizioso Spar | SPAR ESPAÑOLA S.L. |
| PIZZAS | Pizza fresca ibérica Deleitum | DESARROLLO DE MARCAS S.A. |
| PROTECCIÓN SOLAR | Gama protección solar Spar Sensations | SPAR ESPAÑOLA S.L. |
| CUIDADO DE LA VAJILLA | Lavavajillas máquina en pastilla Todo en 1 Selex | DESARROLLO DE MARCAS S.A. |
| PAE COCINA | Robot de cocina Monsieur Cuisine Smart | LIDL |

LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Tras 23 años en España, el logotipo de El Producto del Año se ha convertido en todo un referente en el sector del gran consumo.

Así lo indica el estudio realizado por Netquest* según el cual el 65.2% de la población conoce el logo de El Producto del Año. Este dato alcanza el 66.5% entre las mujeres entre los individuos de 18 a 24 años.

El estudio señala además que el 52.3% de los encuestados considera el logotipo un sello de garantía de calidad, para el 50.1% le otorga confianza a la hora de adquirir el producto en el mercado y finalmente, para el 49.2% ayuda a identificar la innovación.

El 78% de los consumidores compraría un nuevo producto con el logo Producto del Año.



El estudio encargado por la organización del certamen además analiza algunos aspectos relevantes sobre la percepción de los nuevos productos en el mercado. En este sentido, **el 53.8% de los encuestados reconoce que le gusta probar nuevos productos, un dato que alcanza el 59% en el caso de las mujeres y el 61.6% en los individuos entre 35 y 44 años. El 42,6% de los consumidores está dispuesto a pagar más por un producto nuevo si éste le atrae.** Si bien es cierto que el 43,3% cree que la calidad de los productos de marca blanca es similar a los productos de marca fabricante.

El **58.2% de los encuestados declara que la opinión de otras personas como ellos influye** en su decisión de compra. De hecho la recomendación es el 4º motivo de compra de nuevos productos.

Además estamos frente una sociedad cada vez más concienciada sobre el consumo. En este sentido el **33.3% prefiere comprar productos de empresas pequeñas** en lugar de los de multinacionales. El **49.9% se fija en el origen del producto** a la hora de comprar y el **20% declara comprar habitualmente productos cruelty free.**



ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Ana Banquer

Directora Comercial y de Comunicación

ana@sottotempo.com

TEL: 93 205 85 80

MÓVIL: 652 68 58 67

granpremioalainnovacion.com

