THE BRAND OF INNOVATIVE BRANDS

2019

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO®

GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2019

POR 10.000 CONSUMIDORES

LA VOZ DEL CONSUMIDOR

El Producto del Año llegó hace 19 años a España con el objetivo de ofrecer al consumidor la oportunidad de dar su opinión sobre los nuevos productos de gran consumo. Más de 10.000 consumidores han sido encuestados por Netquest y BQS en esta edición.

La innnovación supone para todos los consumidores un ancla efectivo de compra; cuando se encuentran con una innovación les gusta comprarla.

El consumidor opina que **la innovación tiene que hacerse desde dentro, tiene que ser el propio fabricante quien la lidere**.

No es tarea fácil para los consumidores reconocer una innovación en el punto de venta. Sin embargo, las muestras gratuitas o estar expuesto en un lugar estratégico ayuda a ello.

Para la mitad de los consumidores no es fácil reconocer la innovación en el punto de venta.

De forma espontánea, el consumidor no es capaz de recordar productos innovadores recientes.

¿A qué estás esperando?

LA VOZ DEL CONSUMIDOR

¿POR QUÉ MOTIVO COMPRA NUEVOS PRODUCTOS?

Los motivos que conducen a la compra de nuevos productos son:

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El certamen nació en Francia hace 32 años y actualmente está presente en más de 40 países en todo el mundo.
www.poyworldwide.com

VALOR DEL LOGOTIPO

Como ganador de esta edición tienes el derecho de uso durante un año del logotipo de **El Producto del Año**

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO®
GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2019
POR 10.000 CONSUMIDORES

64,05% LE GUSTA PROBAR PRODUCTOS NUEVOS

60,2% Notoriedad

66,5% Notoriedad en mujeres

79,3% Notoriedad en jóvenes de 18 a 24 años

¿QUÉ SUGIERE?

65,4%	63,4%	61,6%	31'67%
Lo consideran un sello de garantía de calidad	Le otorga confianza a la hora de adquirir el producto	le sugiere innovación	variaría su intención de compra en caso de poder optar por un producto avalado por consumidores

*Encuesta online realizada por El Producto del Año con el panel de Netquest a 10.012 individuos representativos de la población española en octubre 2018. **www.granpremioalainnovacion.com**

¿DÓNDE HA SIDO VISTO EL LOGOTIPO?

ENVASE Y PUNTO DE VENTA

63.65%

TELEVISIÓN

39.19%

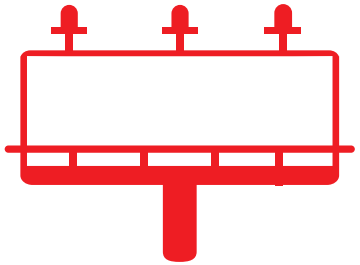
INTERNET Y SOCIAL MEDIA

22.51%

PRENSA

16.48%

EXTERIOR



0.1%

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2019

NORMATIVA

IMPORTANTE

El logotipo de **El Producto del Año** es único y no debe ser modificado bajo ningún concepto. Las normas contenidas en este manual deben seguirse estrictamente para mantener la identidad del mismo.

PROPORCIONES

COLORES

PANTONE
Pantone 032C

CUATRICOMÍA
C:0 M:90 Y:90 K:0

RGB
R:239 G:65 B:53

APLICACIÓN

Si el logotipo se usa sobre fondo rojo se puede incluir un pequeño borde blanco alrededor.

USOS NO PERMITIDOS DEL LOGOTIPO 2019

CAMBIO DE COLOR

CAMBIO DE PROPORCIONES

BORDE EN DIFERENTES COLORES

CAMBIO DE LA TIPOGRAFÍA

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO
GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2019

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO
GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2019

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO
GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2019

UTILIZACIÓN POR SEPARADO DEL LOGOTIPO

USO DEL LOGOTIPO EN NEGATIVO

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO 2019

LOCUCIONES PERMITIDAS

El impacto del logotipo es mayor si se locuta con una de las siguientes menciones:

"Elegido Producto del Año"

"Elegido Producto del Año 2019"

"Producto del Año"

"Producto del Año 2019"

LOCUCIONES NO PERMITIDAS

Un ejemplo de locución no permitida:
"Elegido mejor producto del Año"

"Elegido ~~Mejor~~ Producto del Año"

FUENTE METODOLÓGICA

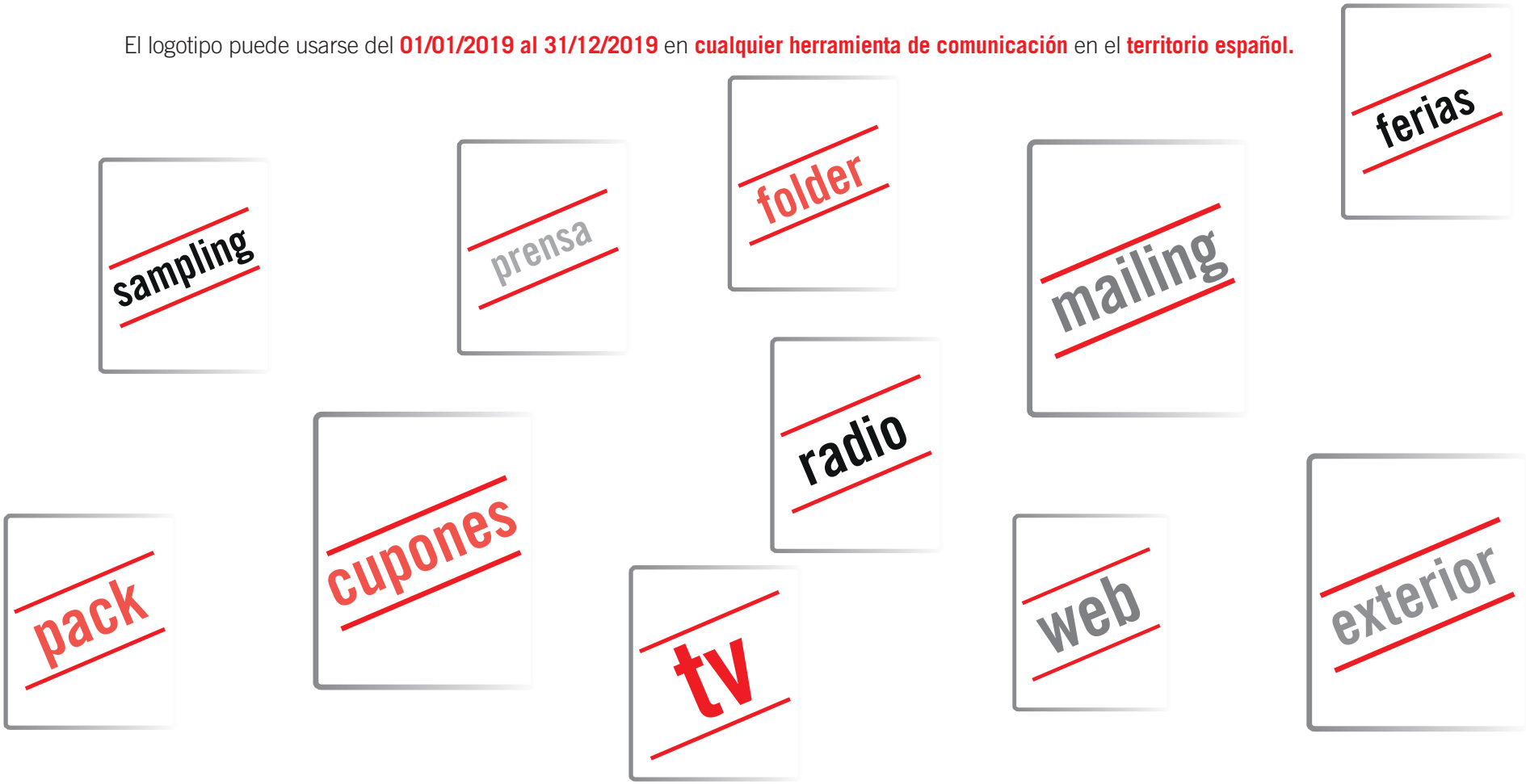
El logotipo debe de ir siempre acompañado de la fuente metodológica del estudio.

Esta fuente sí puede ser modi cada en tipografía, color y ubicación para adaptarla a la creatividad.

*Encuesta a 10.004 individuos del panel de Netquest + test de producto a 100 personas a través de BQS en octubre 2018. www.granpremioalainnovacion.com

DÓNDE Y CUÁNDO USAR EL LOGOTIPO

El logotipo puede usarse del **01/01/2019 al 31/12/2019** en **cualquier herramienta de comunicación** en el **territorio español.**



TELEVISIÓN

DODOT

DODOT
pants

#HechoEnCasa
Se recomienda el consumo moderado de sal, grasas y azúcares www.habitosdevidasaludables.com

Se recomienda el consumo moderado de sal, grasas y azúcares www.habitosdevidasaludables.com

NESCAFÉ AZERA
NESCAFÉ AZERA
NESCAFÉ AZERA
It all starts with a NESCAFÉ

Se recomienda el consumo moderado de sal, grasas y azúcares www.habitosdevidasaludables.com

NUEVOS OIKOS TENTACIONES
OIKOS
YOGUR GRIEGO

PRENSA

PACK

PLV

SOCIAL MEDIA

WEB

CUPONES

FOLDER

FERIAS

ELEGIDO PRODUCTO DEL AÑO

GRAN PREMIO A LA
INNOVACIÓN 2019
POR 10.000 CONSUMIDORES

El Producto del Año S.L
C/ Mare de Déu de Núria 8 bajos,
08017 Barcelona
Tel. 932058580
www.granpremioalainnovacion.com
facebook.com/elegidoproductodelano
twitter:@el_pda

www.granpremioalainnovacion.com